

## FRAMGÅNGSEXEMPEL – STUDENTRABATT

### Mål:

- Ökad tillgänglighet till studier - ryms inom målet att kollektivtrafiken ska; "bidra till att skola, arbete, service och fritidsaktiviteter inom och utanför Västra Götaland blir tillgängliga för invånarna."
- Kollektivtrafikens marknadsandel och antalet kollektiva resor ska öka

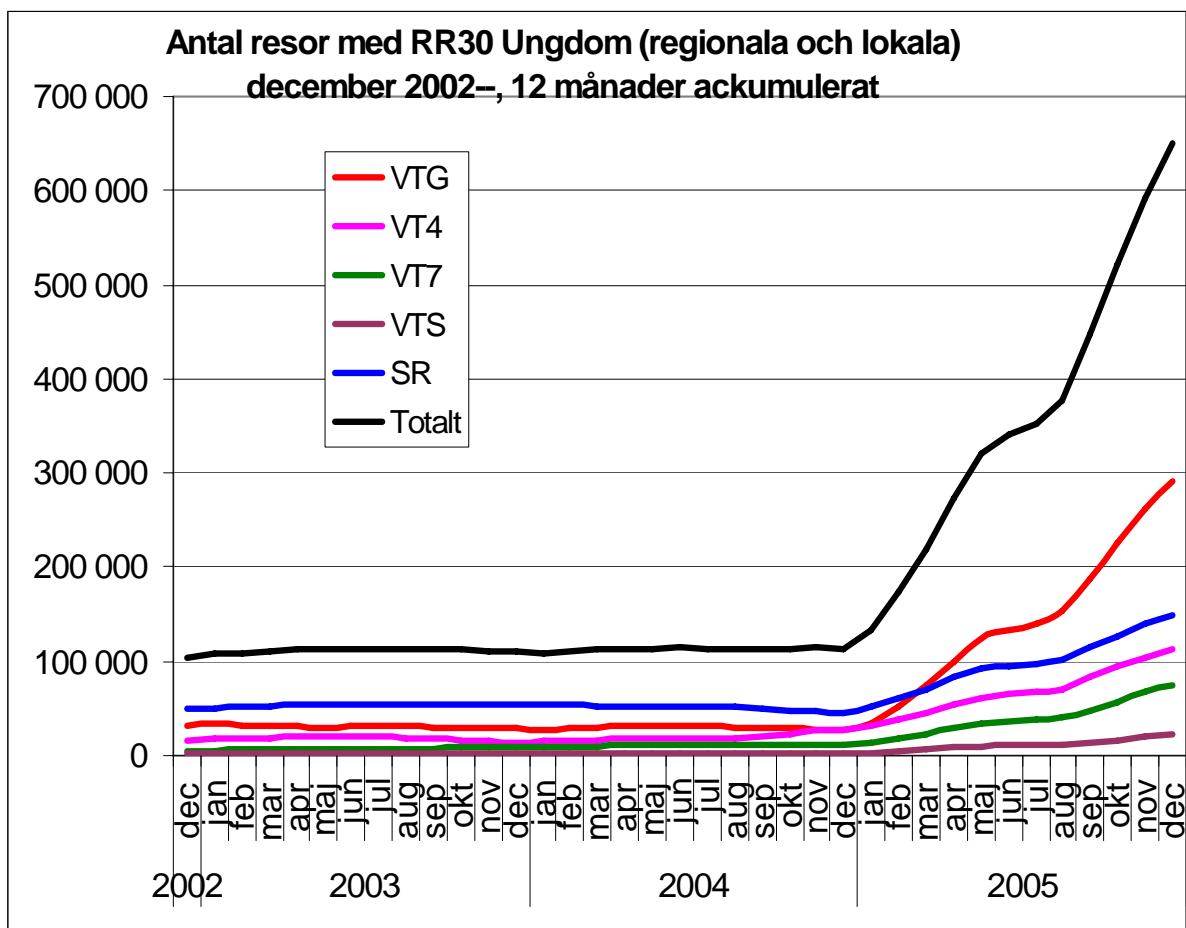
### "REGIONAL STUDENTRABATT" – SAMMANFATTNING

Regionutvecklingsnämnden har avsatt 2 Mkr per år 2005 och 2006 för att Västtrafik ska kunna erbjuda en studentrabatt på Regionen-Runt-kortet. Med denna satsning får studenter köpa Regionen-Runt 30 dagar med 25% rabatt, vilket med det nya pris- och betalsystemet ger det en kostnad på 865 kr/månad. Det innebär att studenter i alla åldrar betalar samma kostnad som ungdomar. Detta har lett till en väsentligt ökad försäljning av det billigare Regionen runt kortet.



## Måluppfyllelse

Från det att åtgärden infördes har resorna med detta kort ökat dramatiskt. Från drygt 100 000 per år till över 600 000 för år 2005, vilket visar att åtgärden har gett önskat resultat. Studenterna har fått en ökad tillgänglighet genom ett billigare alternativ att resa med.



## Intressentanalys

Åtgärden riktar sig till studenter i alla åldrar.

## Övriga kommentarer

Åtgärden har lett till ett ökat resande men statistiken ovan visar inte hur många nya resor som åtgärden har skapat. Det är osäkert hur många som är överflyttade resor från andra korttyper. Resorna med Regionen Runt 30 dagar vuxen minskade något under 2005 – men minskningen är mindre än 100 000 resor och motsvarar alltså inte på långa vägar det ökade resandet med det rabatterade kortet.