

Affärsmodell för att fördubbla
kollektivtrafikens marknadsandel
– en idéskiss

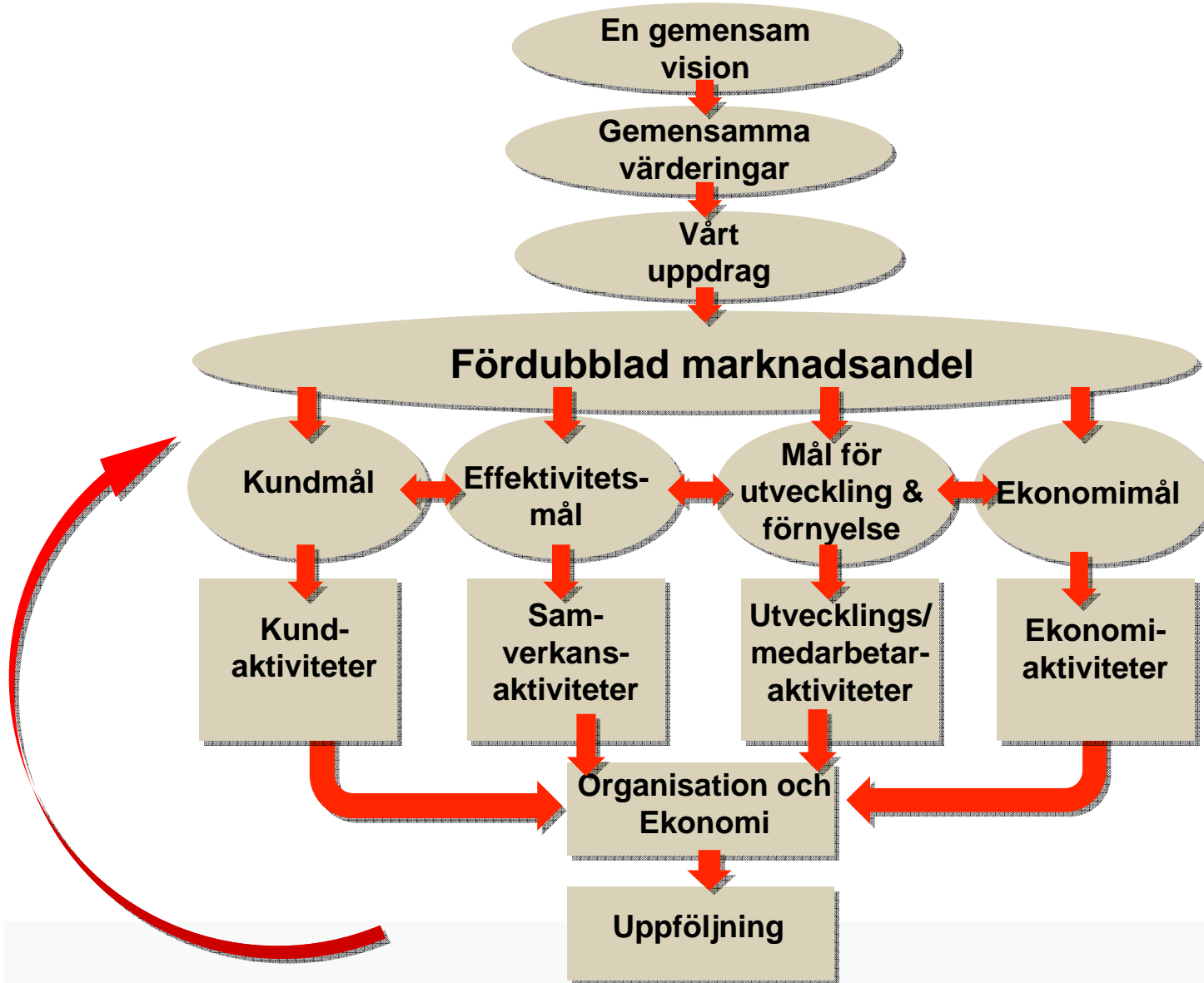
Fokus på:

- Kundorientering av hela branschen
- Sammanhållna och effektiva systemlösningar
- Ökad valfrihet och mångfald
- Strategisk beställarroll med ökad målstyrning och minskad detaljstyrning
- Ökad affärsmässig frihet för operatörerna.
- Innovationskraft
- Gränslös samverkan för att få mer kollektivtrafik för pengarna
- Kollektivtrafiken i den fysiska planeringen
- Förändring i ordnade former

Den branschgemensamma affärsmodellen

09-01-22

3



Regionala Planer för Hållbart Resande

- Medborgarnas och resenärernas behov
- Naturliga arbetsmarknadsregioner
- Regionens utveckling på kort och lång sikt
- Integrerad trafik- och infrastrukturplanering
- Biltrafikens utveckling
- Samhällsmål på regional nivå
- Ökat strategiskt inflytande för den politiska nivån
- Minskad detaljstyrning
- Gemensam planeringsprocess

Från Plan till avtal

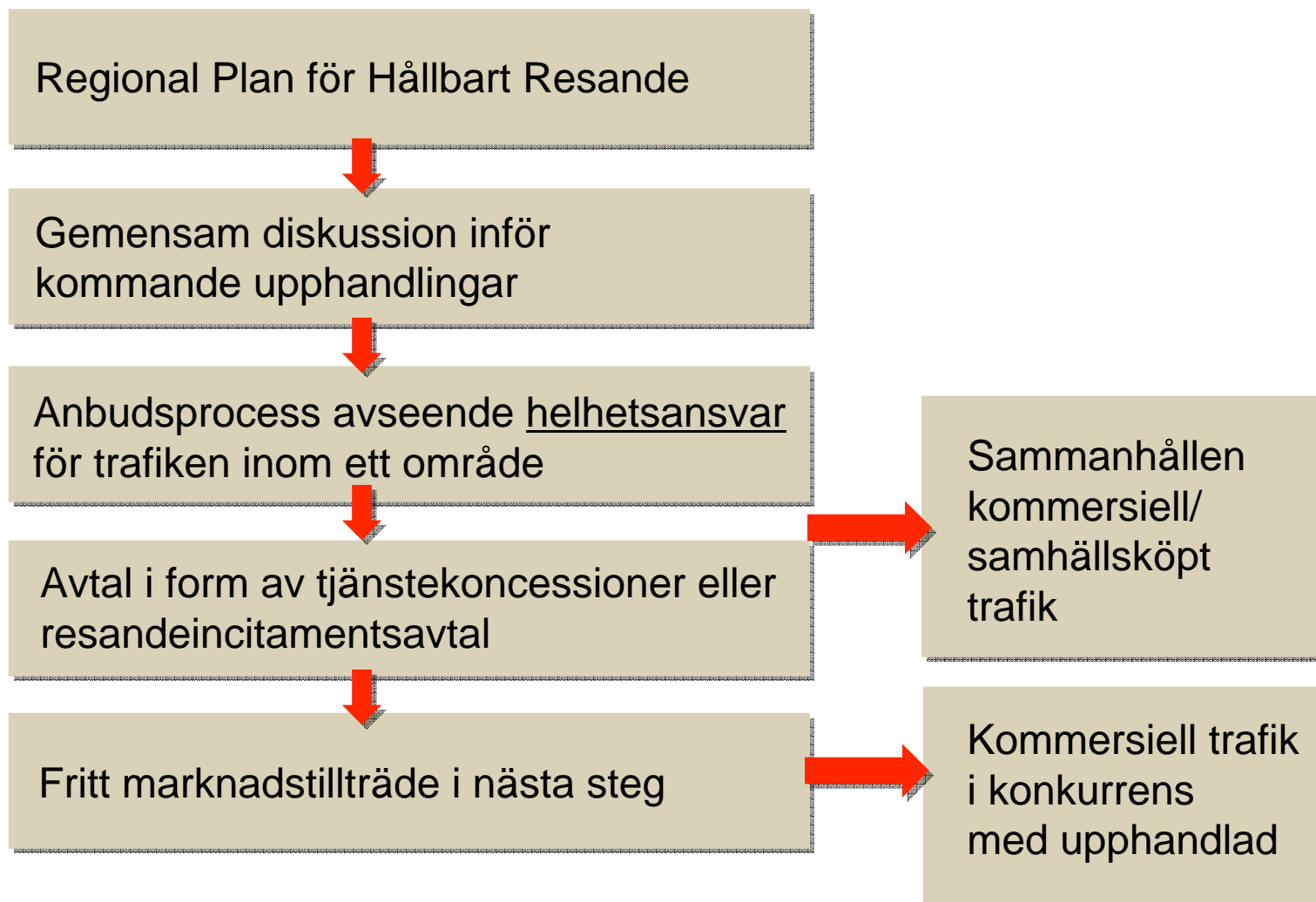
- Offentlig inbjudan till operatörerna att diskutera kommande upphandlingar
- Årlig uppdatering av Regionala Planer tillsammans med alla berörda intressenter:
 - bedömning av kommersiell respektive samhällsköpt trafik
 - diskussioner med operatörerna om lämpliga avtalsformer
 - konkretisering av upphandlingen och definiering av generella riktlinjer

Generella riktlinjer

- Ett gemensamt betalsystem
- Gemensamma produkter t.ex. periodkort som gäller inom hela regionen
- Operatörernas möjlighet att själv sätta priset mot kund vad gäller övriga tjänster/produkter
- Ett gemensamt informationssystem med reseplanerarfunktion
- Samordnade resevillkor och resegarantier
- Gemensamma kundservice- och kundärendehanteringssystem
- Hållplatser och bytespunkter som måste trafikeras
- Strategiska depåer och verkstäder som beställaren tillhandahåller
- Uppdelning av ansvaret för att marknadsföra kollektivtrafiken
- Ansvar för resandestatistik och annat faktaunderlag

Fritt marknadstillträde i nästa steg

- Innebär konkurrens inte bara vid upphandlingstillfället
- Ger ökad valfrihet med ökad mångfald
- Tillkommande aktörer har tillgång till det gemensamma informationssystemet med reseplanerarfunktion
- Särskild överenskommelse om tillgång till andra gemensamma system träffas med den operatör som har avtalet/koncessionen



Jämförelse med utredning om ny kollektivtrafiklag

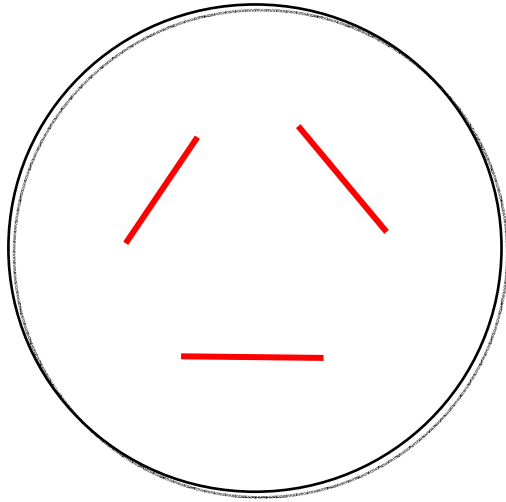
Likheter

- Kundorientering, valfrihet, mångfald och affärsmässighet
- Strategisk beställarroll med minskad detaljstyrning
- Utgår från regioner.

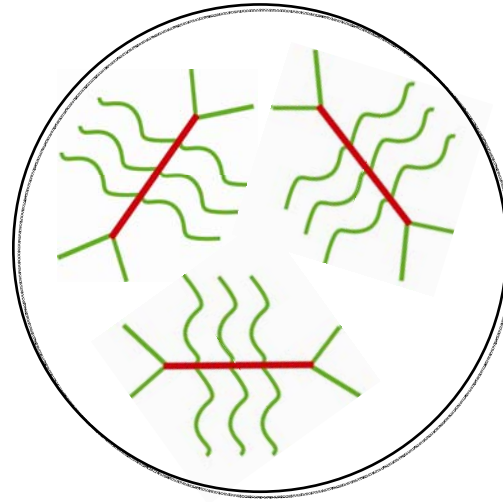
Skillnader

- Vision och mål
- Bedömning av potential för kommersiell trafik
- Regler för marknadstillträde

Lundins modell



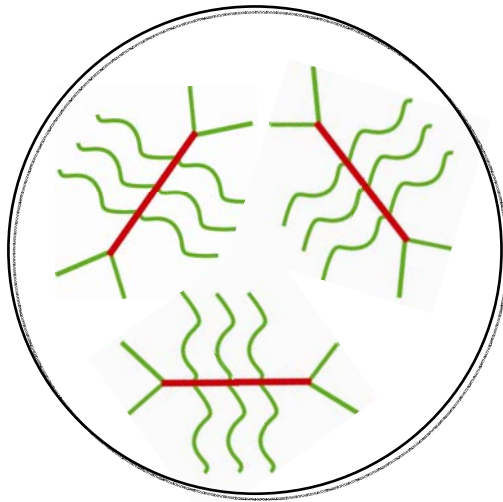
Steg 1



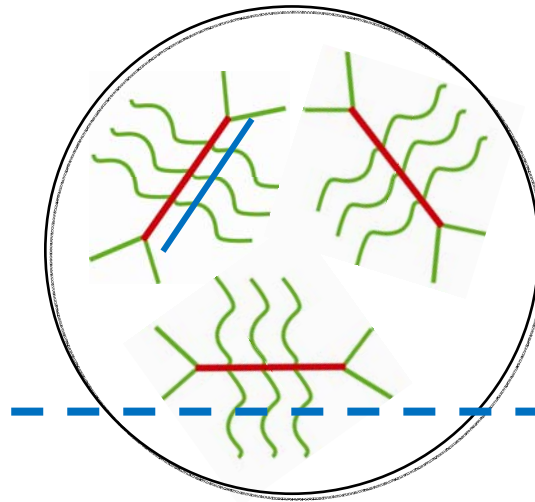
Steg 2

- Kommersiell trafik utan ersättning
- Samhällsköpt trafik

Affärsmodellen



Steg 1



Steg 2

- Kommersiell trafik utan ersättning
- Samhällsköpt trafik
- Konkurrerande trafik i steg 2 (AM)